

Хлеб. Кофе. Хороший день.

Районная пекарня, в которую
приятно заглянуть по пути.



Маленькая привычка хорошего дня



Зайти по пути.
Выбрать любимое.
Вернуться завтра.

Тёплый характер и понятная подача помогают бренду стать частью повседневного маршрута.

01 Утром

Кофе и выпечка перед работой. Важно быстро выбрать и взять с собой.

02 По дороге домой

Хлеб к ужину и что-нибудь к чаю. Упаковку удобно донести и поставить на стол.

03 На небольшой перерыв

Знакомое место рядом. Спокойное меню и дружелюбные короткие сообщения.

Это проект по самостоятельно составленному брифу. Исследования аудитории, продажи и реальное внедрение не проводились.

Три способа сказать «заходи»

01

Тёплая корочка



Буханка с надрезами и парой крошек. Прямая связь с продуктом; мягкая форма и выразительное название.

ВЫБРАНО ДЛЯ РАЗВИТИЯ

02

Крошки



Типографическое название и свободная россыпь точек. Лёгкий ритм для упаковки и коротких сообщений.

03

Соседняя дверь



Арка с буквой «к». Образ открытой двери и привычного места в квартале.

Выбор сделан по связи с продуктом и возможностям развития графики. Проверка узнаваемости на реальной аудитории в этот учебный проект не входила.



Тёплая корочка

Мягкий силуэт хлеба, три надреза и две крошки. Знак можно использовать отдельно от названия. Строчные буквы поддерживают дружелюбный характер.

ПРОДУКТ / ХАРАКТЕР / ПОВСЕДНЕВНОСТЬ

От вывески до маленькой наклейки



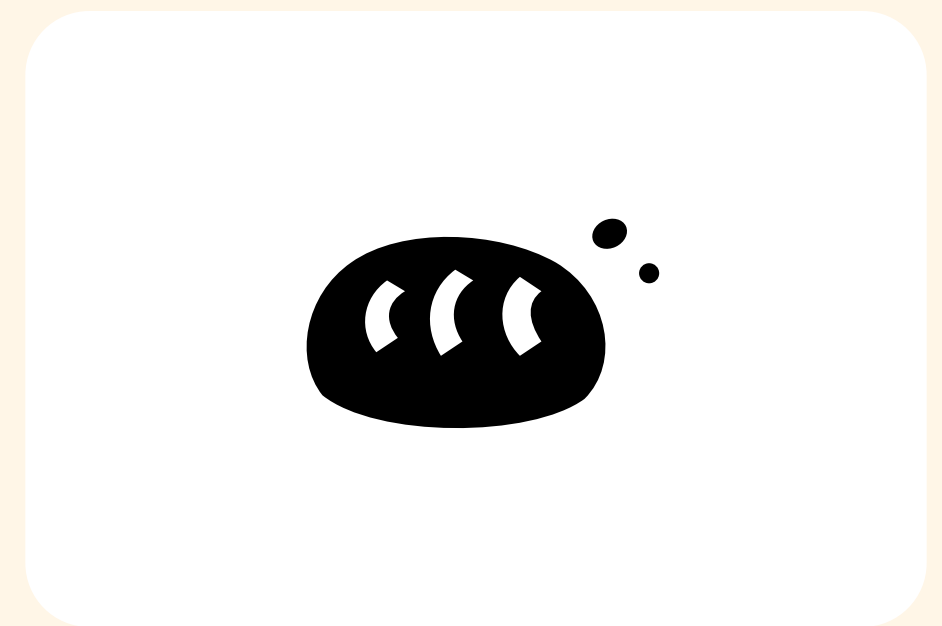
ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ / ЗНАК + НАЗВАНИЕ + ДЕСКРИПТОР



ИНВЕРСНАЯ



БЕЗ ДЕСКРИПТОРА



САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ЗНАК

В комплекте четыре цветовые версии: винная, сливочная, чёрная и терракотовая. Для малого размера используйте компактный логотип или отдельный знак.

Дайте логотипу немного воздуха



x = 1/30 ширины основного логотипа

Для полного и компактного логотипа поле x равно 1/30 их ширины. Для отдельного знака - 1/6 его ширины. Отступ отсчитывается от видимой графики, включая крошки.

Полный

70 мм / печать

300 px / экран



× Не растягивать

Компактный

30 мм / печать

130 px / экран



× Не перекрашивать

Знак

10 мм / печать

40 px / экран



× Не терять контраст

Корочка, сливки и ягодное варенье

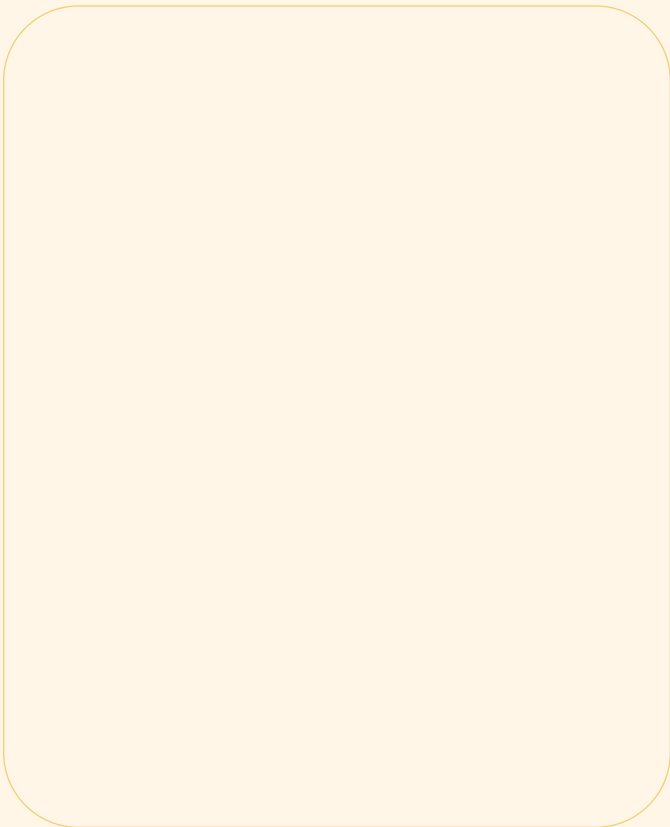


ВИННЫЙ

#5A2034

RGB 90 / 32 / 52

CMYK 0 / 64 / 42 / 65



СЛИВОЧНЫЙ

#FFF6E7

RGB 255 / 246 / 231

CMYK 0 / 4 / 9 / 0



МАСЛЯНЫЙ

#F4CF74

RGB 244 / 207 / 116

CMYK 0 / 15 / 52 / 4



ТЕРРАКОТА

#C76D4F

RGB 199 / 109 / 79

CMYK 0 / 45 / 60 / 22

Сливочный оставляет место для текста. Винный даёт контраст и узнаваемость. Масляный согревает крупные поверхности; терракота поддерживает рисунок и детали.

■ ТЕКСТ #3E2E2B

■ ПОДПИСИ #876D64

■ БЕЛЫЙ #FFFFFF / технический фон

CMYK - приблизительный ориентир; профиль, материал и цветопроба уточняются перед печатью.

Характер в заголовке. Ясность в деталях.

Lora

Захвати хороший день.



Буквы с мягкими засечками используются в названии, крупных фразах и заголовках.

MANROPE / ИНФОРМАЦИЯ

Кофе с собой

Капучино

250 мл

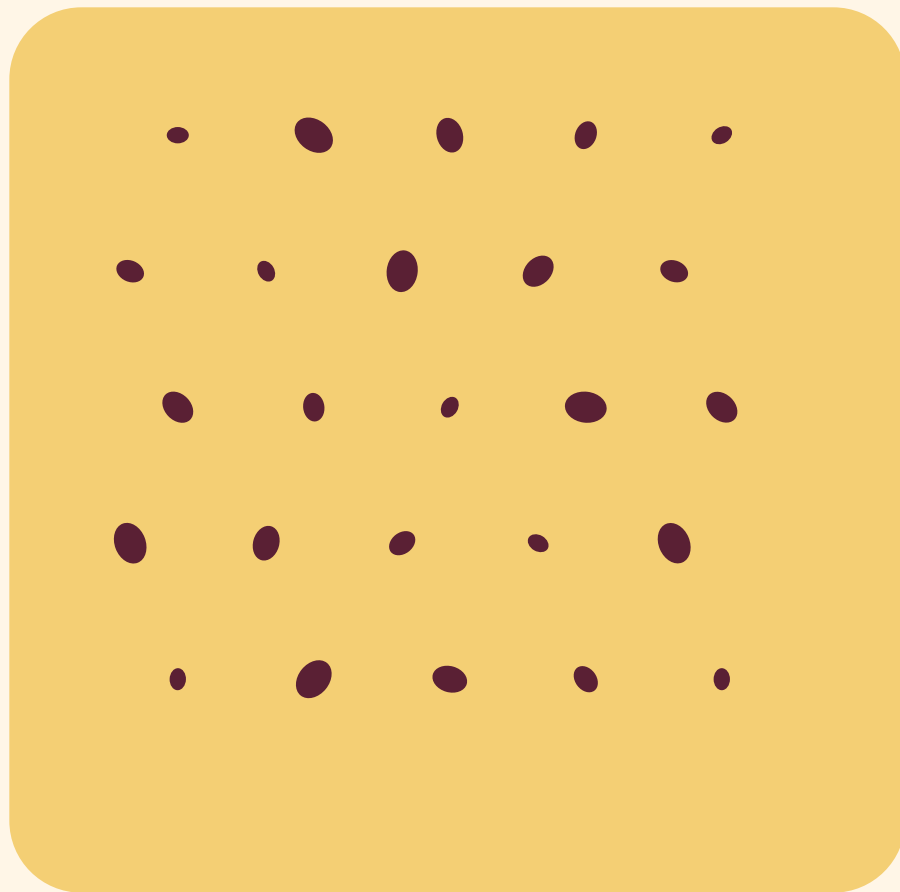
Название, объём и цена читаются последовательно. Короткие подписи не спорят с заголовками.

Аа Бб Вв Гг Дд Ёё

0123456789 / ₽

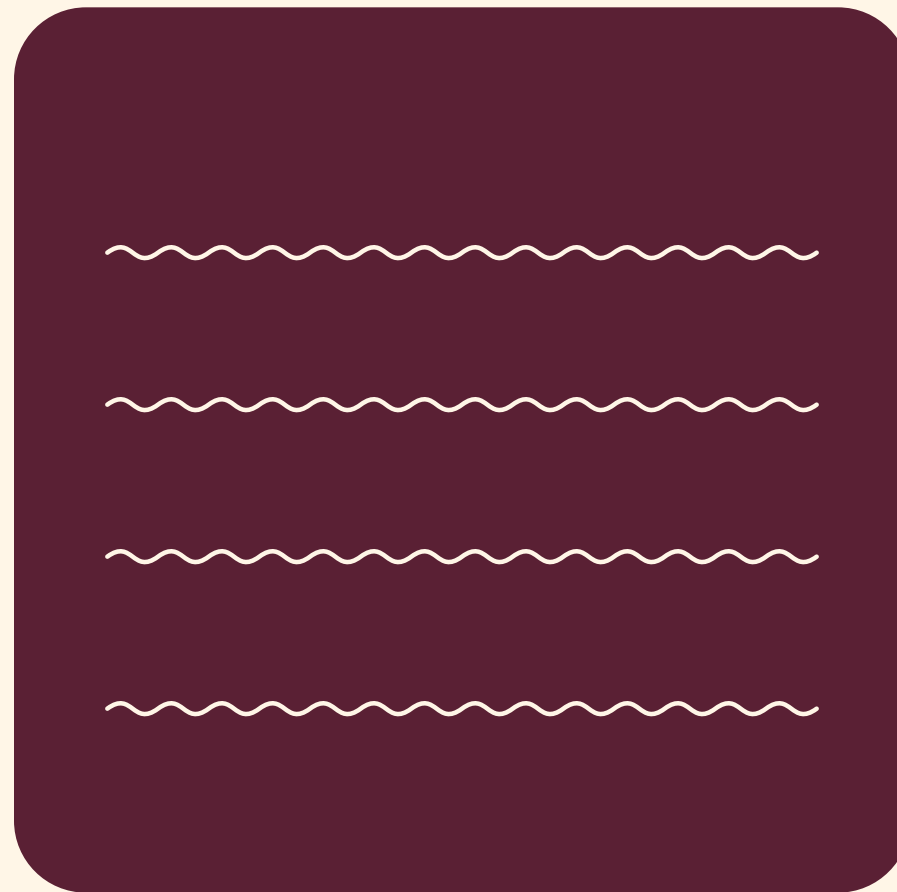
Lora 600/700 и Manrope 400/600/800. Шрифты с лицензиями SIL OFL включены в комплект. Текст макетов переведён в контуры.

Крошки, волна и простой рисунок



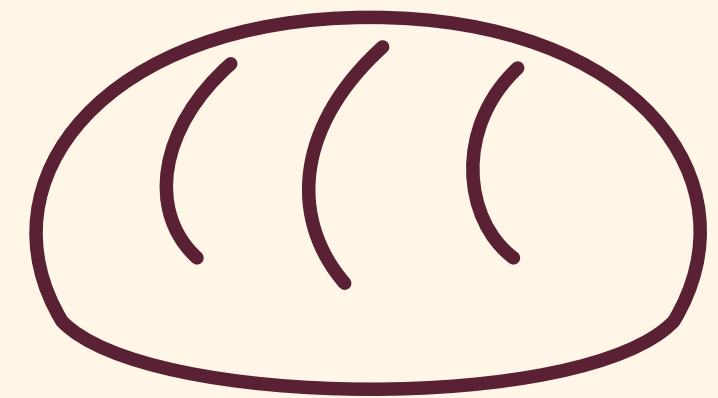
Россыпь

Нерегулярные точки поддерживают название. Используйте их по краям и на свободных полях.



Линия

Мягкая волна отделяет блоки и переходит на упаковку. Достаточно одного ритма на поверхности.



Рисунок

Контурная буханка дополняет знак. Она может быть крупной иллюстрацией, сохраняя свободное поле.

Важная информация остаётся на спокойном фоне. Декор размещается вокруг неё и не проходит через буквы.

Хороший день можно взять с собой



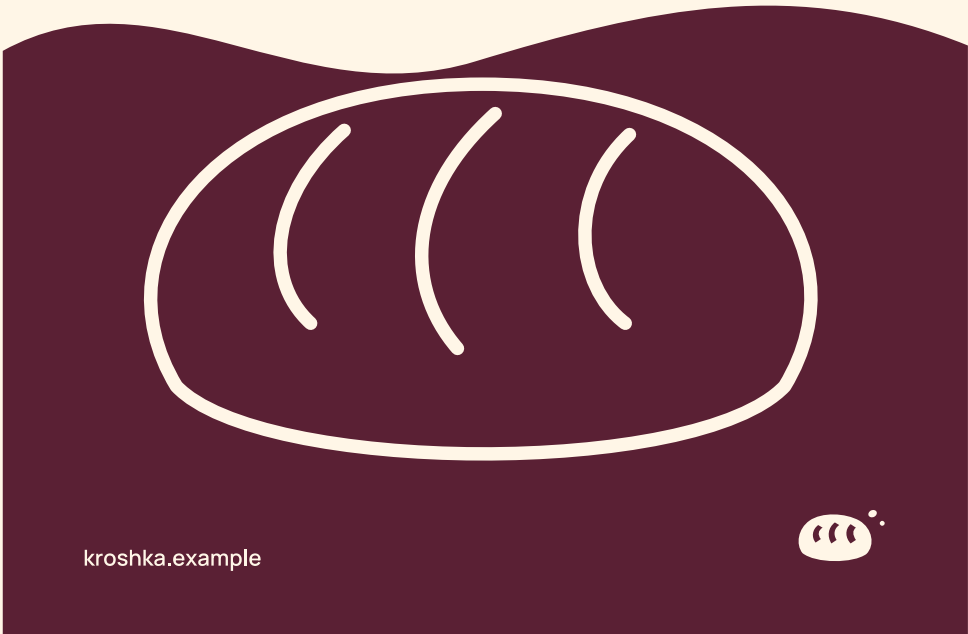
ПАКЕТ / СТАКАН / КОРОБКА С ОБЕЧАЙКОЙ

Захвати хороший день



Захвати
хороший день.

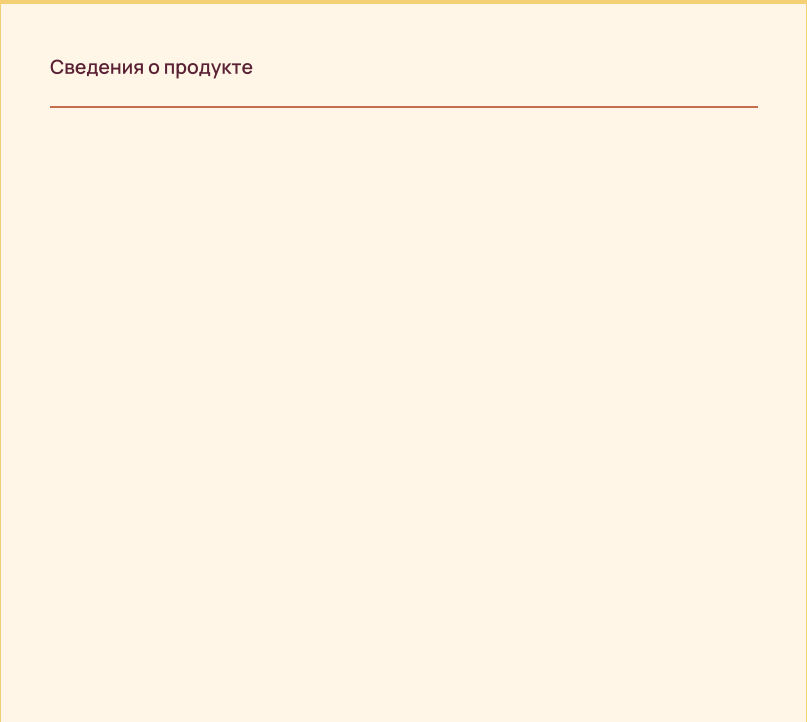
Хлеб. Кофе. Хороший день.



ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА



Хлеб рядом.



ОБОРОТ

180 × 280 мм

Крупная фраза на лицевой стороне. Обрат оставляет место для фактических сведений о продукте.

Показаны две печатные панели. Сборка пакета, фальцы и клапаны зависят от выбранной конструкции.

Кофе по пути



КОМПОЗИЦИЯ НАНЕСЕНИЯ / 270 × 110 мм

Ритм цвета работает вокруг стакана. Название и короткая фраза появляются с разных сторон.

Прямоугольная развёртка показывает дизайн. Для производства она переносится на шаблон конкретного стакана с учётом конусности и шва.

К чаю. И к разговору.



Упаковка с тёплым сообщением.

На верхней панели - фраза и знак. Боковые участки продолжают волны и цветовые поля.

Технические границы панелей служат ориентиром. Реальный контур и припуск на склейку задаёт изготовитель.



ОБЕЧАЙКА / 560 × 110 мм / НОМИНАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

Выбрать без долгого поиска



На хороший день

Хлеб, любимая выпечка и кофе.

ХЛЕБ

Пшеничный на закваске	180 ₺
Ржаной с семечками	210 ₺
Багет	130 ₺

ВЫПЕЧКА

Круассан со сливочным маслом	160 ₺
Булочка с корицей	150 ₺
Улитка с творогом	170 ₺

КОФЕ

Эспрессо / 30 мл	120 ₺
Капучино / 250 мл	190 ₺
Латте / 300 мл	210 ₺

Учебный макет. Ассортимент и цены демонстрационные.

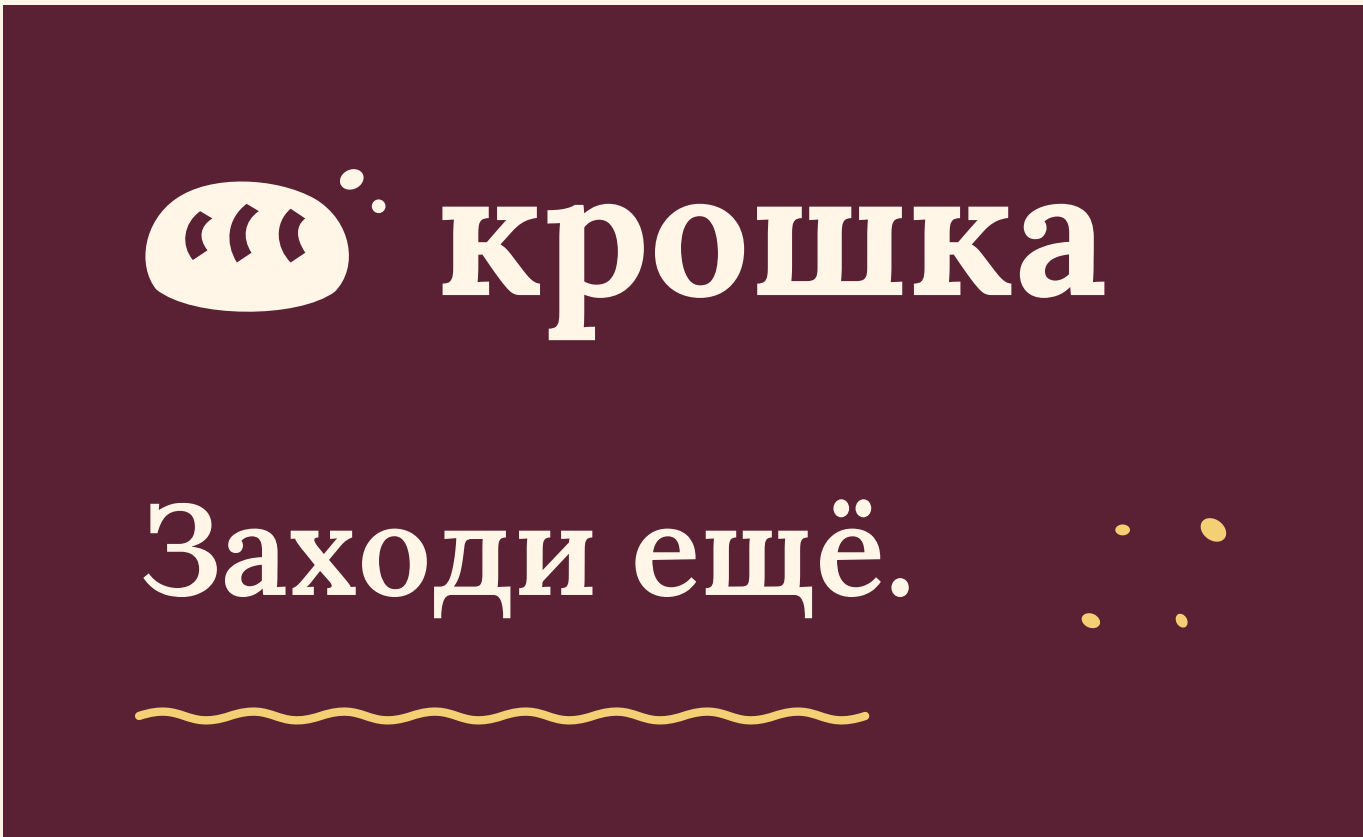
Три понятных раздела: хлеб, выпечка, кофе.

Названия собраны слева, цены выровнены справа. Объём напитка помогает сравнивать позиции. Декор занимает только свободные ЗОНЫ.

МЕНЮ А4 / 210 × 297 мм

Учебный ассортимент и цены. Перед публикацией макет наполняется актуальными данными пекарни.

Заходи ещё



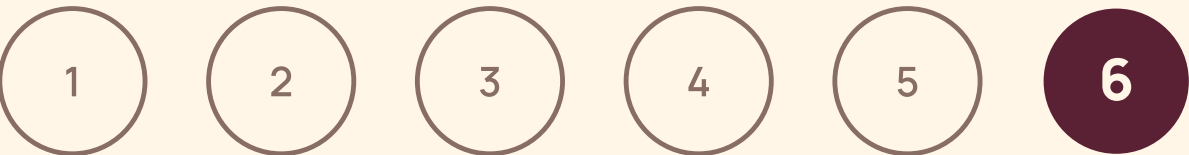
ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА

90 × 55 мм

Дизайн оставляет место для штампов и формулирует условие прямо на карточке.



КОФЕ С ТОБОЙ



Пять напитков с отметкой - шестой в подарок.

Учебный пример механики.
Не действующая акция.

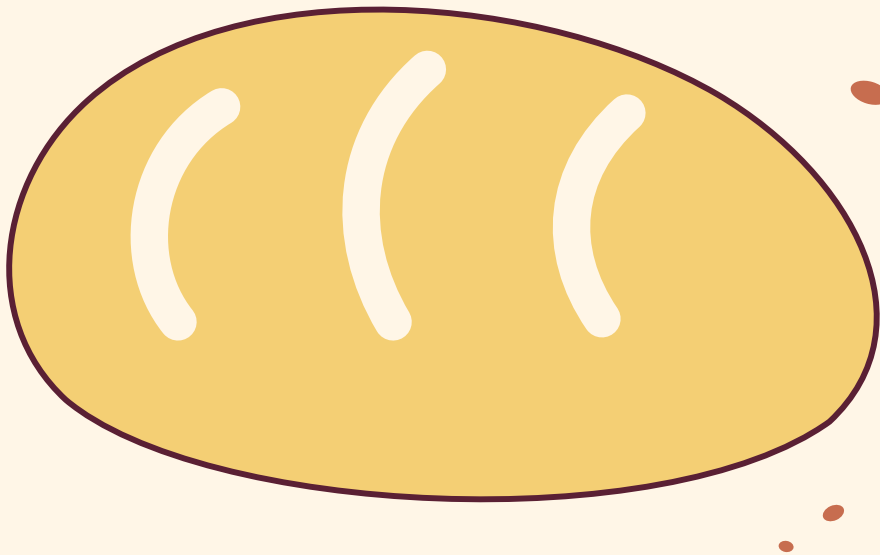
ОБОРОТ / ОТМЕТКИ И УСЛОВИЯ

Пять напитков с отметкой - шестой в подарок.
Механика показана как учебный пример;
действующая программа лояльности не заявляется.

Есть повод зайти



Есть повод
зайти.



Хлеб. Кофе. Хороший день.

kroshka.example

Короткая фраза.
Крупный рисунок.
Знакомое название.

Плакат обращается к прохожему и поддерживает витрину. Его можно адаптировать под сезон, сохранив сетку и голос бренда.

A2 / 420 × 594 мм

Вымышленный адрес kroshka.example используется только для демонстрации.

От идеи до редактируемых макетов

12 Версий логотипа и знака

Полный, компактный и самостоятельный знак в четырёх цветах.

06 Фирменных носителей

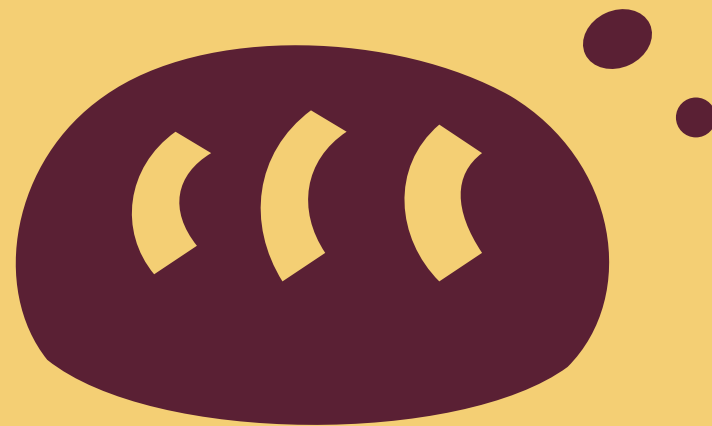
Пакет, стакан, обечайка коробки, меню, карта гостя и оконный плакат.

03 Предметные визуализации

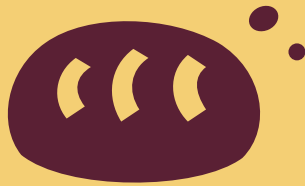
Витрина, упаковка и кофе с собой. Созданы через генеративный ИИ.

SVG-макеты, PDF, шрифты с лицензиями, текст кейса и исходники сборки включены в архив. Надписи в SVG переведены в контуры.

Проект учебный. Перед печатью уточняются конструкция, вылеты, материал и цветовой профиль. Название не проходило проверку для регистрации товарного знака.



Хлеб. Кофе.
Хороший день.

 крошка

ПЕКАРНЯ У ДОМА

Учебный проект для портфолио Камиля Алякаева / elbulm.
Фирменный стиль вымышленной районной пекарни.